

Aerei privati in crescita su Peretola. A pagare chi resta privo di servizi

written by Redazione

C'è chi si è emozionato a Peretola nei giorni di Pitti Uomo all'arrivo del Jet privato brandizzato Puma. Questo appariscente Gulf Stream GV, dai comfort esclusivi visionabili in questo spot tanto accattivante quanto carico di moderno [BlackWashing](#), è solo uno dei tanti che solcano i cieli di tutto il mondo. Quella dei jet e aerei privati è una realtà cresciuta esponenzialmente fino alla Pandemia Globale e che oggi, con il calo consistente dei voli di linea per restrizioni e rischi sanitari, incide addirittura di più sul numero complessivo dei movimenti aerei.



Se nel 2019 i voli da Aviazione Generale e Aerotaxi rappresentavano circa il 12% dei Voli Totali in Italia, nel 2020 sono oltre il 22%. A Peretola, in cui da sempre sono una componente significativa, i voli privati sono passati dal 20% del totale del [2019](#) al 28% del totale nel [2020](#).

Sono numeri che fanno riflettere. Testimoniano, se ce ne fosse ancora bisogno, che chi ha più soldi va e fa come vuole (Covid o non Covid) e che mettono fortemente in crisi l'idea degli aeroporti come "infrastrutture pubbliche" laddove un terzo dei voli è appannaggio di ricchi privati ma si pretendono risorse pubbliche per ampliare, sviluppare, ecc.

A fronte delle enormi e sempre più evidenti diseguaglianze sociali diventa addirittura oltraggioso il rischio che la modifica della tassazione sull'energia da parte dell'Unione Europea possa tradursi in questa [esenzione sui carburanti](#) aerei. Non possiamo più ignorare che i privilegi di pochi abbiano conseguenze ambientali, climatiche e sulla salute di tutti.

Jet e aerei privati sono un lusso che non possiamo permetterci ed il cui costo è già sulle spalle delle future generazioni. Usiamo le risorse pubbliche per la manutenzione dei territori, il sostegno al reddito, le scuole, l'efficientamento

energetico... Realizziamo il Parco della Piana per Tutt@

La Piana contro le nocività-Presidio Noinc Noaero